



HOME | HARTA SITE | AJUTOR | CONTACT | CAUTA

ENGLISH

Ministerul Administrației și Internelor Direcția Generală Anticorupție

integritate pentru credibilitate

Proiect finanțat de
Uniunea Europeană

Legea 544 Campanii de Informare Intrebări frecvente Sesizări Voluntariat Propuneri Sondaj online

Cunoașteți-va drepturile!

Campanii de informare

Miercuri, 22 Februarie 2006

Campania de Responsabilizare Anticorupție - 2006

DOWNLOADS:

- Spot audio (0.72 mb)
- Clip publicitar (2.02 mb)
- Domnul Alexandru Ciupănasu, director AID România - discurs (8.39 mb)
- E.S. QUINTON QUAYLE, ambasadorul Marii Britanii - discurs (6.04 mb)
- Domnul Marian Sanțion, directorul general al D.G.A. - discurs (2.92 mb)
- Afis campanie (0.44 mb)

În caz de corupție, spargeți tăcerea!

inapoi



Mass-Media

- » Comunicate de presă
- » Campanii de informare
- » Conferințe de presă
- » Revista presei
- » Galerie foto
- » Contact

Informatii Generale

Comitetul strategic

Prevenire

Relatii cu publicul

Relatii internationale

Juridic

Financiar

Logistica

Resurse umane

Analiza / sinteza

Anchete

Structuri teritoriale

Ministerul Administrației și Internelor – Direcția Generală Anticorupție și Asociația pentru Implementarea Democrației (AID România) în parteneriat cu: Ambasada Britanică la București, Uniunea Europeană prin Proiectul PHARE pentru dezvoltarea de măsuri anticorupție în cadrul MAI, Organizația Internațională pentru Tineret EURO<26 și firma Starlink (Trustul Leo Burnett) implementează proiectul "Campania de Responsabilizare Anticorupție", o campanie de responsabilizare împotriva corupției a cetățenilor și instituțiilor statului.

La baza acestei campanii a stat nevoia identificată de toți partenerii pentru sensibilizarea societății românești cu privire la pericolul pe care îl reprezintă perpetuarea corupției pentru generațiile care urmează.

De aceea considerăm ca foarte importantă, conștientizarea de către pilonii democrației și ai societății (Guvern, Parlament, societatea civilă, inclusiv Mass Media, partidele politice) a cauzelor corupției și posibilelor soluții pentru combaterea acesteia.

Fiind conștienți de dificultatea schimbării imediate a comportamentului și atitudinii cetățenilor și instituțiilor statului față de "mica" sau "marea" corupție, considerăm ca "lupta împotriva corupției" trebuie să fie un proces de lungă durată și care să implice atât instituțiile statului cât și cetățenii, respectiv societatea civilă.

Astfel, campania își propune să sensibilizeze atât cetățenii cât și instituțiile statului asupra pericolului pe care îl reprezintă perpetuarea acceptării corupției ca mijloc de existență în societate, și, astfel, a pericolului "amanetării" viitorului generațiilor următoare.

Campania constă în:

I. Difuzarea pe posturile de televiziune de stat și private a unui spot TV cu lungimea de 30 de secunde și 15 secunde care să prezinte pericolul pe care îl reprezintă corupția pentru generațiile următoare, având în vedere faptul că dezvoltarea comportamentului și personalității copiilor are loc în mare măsură prin imitarea și împrumutarea faptelor și comportamentelor adulților. Prin urmare, dacă nu există o responsabilizare a adulților față de problema corupției, aceștia pot transfera corupția ca "un mijloc de existență" mai departe către generațiile următoare.

II. Difuzarea de către stațiile radio naționale și locale a spotului radio.

III. Editarea de către Ministerul Administrației și Internelor a 10.000 de postere care să cuprindă un mesaj sugestiv pentru încurajarea cetățenilor de a nu tolera corupția. Aceste postere vor fi instalate atât în instituțiile MAI, cât și în alte locuri unde cetățenii au acces și se pot informa (supermarketuri, R.A. Posta Română, asociațiile de proprietari, alte instituții publice și private care vor accepta să se partenerizeze pentru implementarea campaniei). În același regim de folosință, vor fi editate 20.000 de pliante care să mediatizeze modalitățile prin care cetățenii pot să informeze Direcția Generală Anticorupție cu privire la cazurile de corupție din cadrul MAI pe care le cunosc.

IV. Organizarea de către AID a 6 dezbateri regionale pe tema "Responsabilizării cetățenilor și instituțiilor statului față de lupta împotriva corupției" și care vor include lideri de opinie de la nivel local și regional din: politică (Lideri politici, Parlamentari), administrație, societate civilă (inclusiv mass media).

Aceste dezbateri au rolul de a da posibilitatea liderilor de opinie de la nivel local și regional să își prezinte opiniile cu privire la cauzele și efectele corupției precum și pentru găsirea soluțiilor necesare pentru reducerea corupției. AID consideră foarte importantă această inițiativă, în contextul unei slabe consultări a factorilor de decizie din administrație sau politică cu ceilalți lideri de opinie de la nivel local și regional.

Recomandările rezultate în urma acestor dezbateri vor fi rezumate de către AID într-un "Ghid anticorupție" care va fi trimis spre consultare instituțiilor care "legiferează", "execută" sau "informează/relează" lupta împotriva corupției: Parlamentul (fiecarei parlamentar în parte), Guvernului (tuturor miniștrilor responsabili), societatea civilă (inclusiv mass media), Administrației Publice locale.

Aceste dezbateri vor fi folosite de AID și pentru a măsura gradul de responsabilizare a instituțiilor statului față de problema corupției și pentru a identifica acele măsuri necesare pentru a o îmbunătăți. AID intenționează să analizeze prin aceste dezbateri mai mult percepția și viziunea generală a liderilor de opinie locali și regionali și mai puțin analiza măsurilor tehnice care vizează lupta împotriva corupției.

V. Realizarea a două sondaje de opinie care să evalueze impactul campaniei și care să măsoare mai multe aspecte ale responsabilizării tinerilor și instituțiilor față de corupție: Percepția asupra declarării averilor, a încrederii tinerilor în obținerea de rezultate pe termen mediu și lung pentru reducerea corupției, a identificării de către tineri a valorilor societății și raportarea lor la acestea, percepția tinerilor cu privire la obținerea succesului în viață și impactul corupției asupra obținerii acestui succes, cunoașterea de către tineri a instituțiilor responsabile cu "prinderea corupților". Cercetările vor fi realizate de AID România în parteneriat cu organizația internațională pentru tineret Euro<26.

Rezultatele sondajelor vor fi trimise, de asemenea, ambasadelor și instituțiilor internaționale care monitorizează România.

VI. Publicarea de către AID România în cadrul agendei "Europe Diary", (un proiect al Generation Europe Foundation și Euro<26 Romania) a unei pagini care va cuprinde un material educativ pentru tinerii de liceu despre cauzele și efectele corupției precum și informații de luptă împotriva corupției. Agenda va fi publicată în 125.000 de exemplare și va fi distribuită la liceele din întreaga țară, elevilor din clasa a XII a.

Continutul acestui material nu reprezintă
necesară poziția oficială a Uniunii Europene.
<http://ec.europa.eu/romania>

în mod Pentru informații despre celelalte programe finanțate de UNIUNEA EUROPEANĂ în România, cât și pentru informații detaliate privind aderarea
României la UNIUNEA EUROPEANĂ, va invităm să vizitați adresa web a **Centrului de Informare al Comisiei Europene în România**.

Copyright © 2006-2010 DIRECȚIA GENERALĂ ANTICORUPȚIE. Toate drepturile rezervate.

developed by OPUDESIGN